

October 14-16, 2011

PRESS RELEASE

TUCSON *meet*

YOURSELF

a folklife festival

DOWNTOWN

CONTACTO: Mia Hansen (520) 370-0588
mia@tucsonmeetyourself.org

REGRESA DEL 14 AL 16 DE OCTUBRE, 2011 EL FESTIVAL DE ARTES POPULARES MÁS IMPORTANTE Y CONCURRIDO EN TUCSON

Tucson, AZ - Por 38 años, el festival de artes populares conocido como Tucson Meet Yourself (*Tucson, Conócese a Ti Mismo*) ha logrado acercar a los Tucsonenses con otros residentes de Arizona, Sonora, y visitantes de lejos.

En su edición del 2011, el festival será más grande y ofrecerá más oportunidades que nunca antes para el acercamiento cultural.

Además de los ya conocidos y aclamados componentes como las demostraciones de artesanías, la deliciosa comida, la competencia entre Chefs de cocina, los vistosos carros "lowriders," y música del mundo entero en cinco escenarios, este año el festival incluirá: una visión transnacional más amplia en colaboración con representantes culturales del estado de Sonora; actividades especiales enfocadas al tema de las tradiciones de salud y bienestar; y una variedad de programas educativos incluyendo la participación activa de miles de estudiantes, padres, y maestros del Distrito Escolar Unificado de Tucson.

En conjunto, el festival consistirá de 110 diferentes ofertas culturales en música, danza, comida, artesanías y artes populares, los cuales representaran a más de 170 artistas tradicionales y 65 grupos étnicos y ocupacionales, todos residentes de nuestra región de Arizona-Sonora.

Distinto a otras celebraciones multiculturales por su énfasis en el estudio del folclor y la antropología cultural, el festival Tucson Meet Yourself se caracteriza por las relaciones profundas que elabora a través de todo el año con representantes vivientes de las comunidades que se presentan.

Conocido afectuosamente por los residentes locales como el festival “Tucson EAT Yourself” debido a la abundancia de comidas caseras, deliciosas, y baratas, el festival también sirve como una plataforma para levantar fondos a beneficio de organizaciones no-lucrativas y pequeños empresarios; en el festival del 2010 los vendedores alcanzaron ventas de \$200,000 para reinvertir en sus proyectos culturales y negocios.

“Sabemos que la comida ha servido siempre de enganche para atraer al público,” dijo la Dra. Maribel Alvarez, dirigente de la junta directiva del festival y profesora de antropología en la Universidad de Arizona. “Pero nuestra meta de alcanzar a 120,000 personas en tres días sería vacía si no fuera por los esfuerzos que hacemos para crear momentos intencionales de encuentros humanos y artísticos.”

Este año el festival incluirá un nuevo **Pabellón Sonora**; esta área consistirá de muestras culturales y promociones sobre las riquezas recreativas y naturales de nuestro estado vecino, con énfasis en la comida autóctona de la región tales como la carne seca, el chiltepín, coyotas, y tortillas de harina. También habrá oportunidad para aprender sobre la industria y cultura ganadera, agrícola, y pesquera de Sonora a través de ventas de productos, muestras de artesanías, y platicas. Esta es la primera vez que el estado de Sonora es invitado a presentar su acervo cultural en Arizona a una escala en proporciones tan grande como en este festival que atrae a más de 100, 000 personas.

Una nueva sección dedicada a interpretar las **Tradiciones de Salud y Bienestar** se concentrara en presentar recetas saludables de platillos regionales, técnicas alternativas de bienestar cementadas en conocimientos tradicionales y alternativos, una caminata saludable marcada a través de todo el territorio que cubre el festival, y un baile comunitario coreografiado al ritmo de la canción “Mueve tu Cuerpo.” Las artes marciales, talleres, conferencias, la meditación y ejercicios de yoga, masajes, y formas divertidas de ejercicio que incorporan elementos de transmisión cultural como la Zumba y la capoeira del Brazil también serán parte de un repertorio dinámico para toda la familia.

También incluido en el programa del 2011 será un **Pasaporte Al Mundo** que le permitirá al publico personalizar su experiencia de intercambio cultural al obtener “visas” culturales

cuando “visiten” e interaccionen con la variedad de artistas, cocineros, antropólogos, y representantes culturales a través de todo el festival. A diferencia de los pasaportes oficiales, el pasaporte de “Tucson, Conóctete a Ti Mismo” facilitara *acceso inmediato* a las culturas que constituyen hoy en día el Tucson del siglo 21.

También nuevo este año, el distrito escolar de Tucson (TUSD) participara de manera especial en el festival llevando a cabo simultáneamente el sábado 15 de Octubre la feria anual de escuelas. Miles de niños, niñas, y jóvenes de las escuelas públicas de Tucson estarán a cargo de dirigir al público en la coreografía de la canción “Mueve Tu Cuerpo.” El baile masivo será seguido de una parada o procesión a través de todos los parques y espacios ocupados por el festival.

“Este año de una manera especial le estaremos ofreciendo al público múltiples puntos de entrada hacia una experiencia cultural autentica,” comento la Directora Ejecutiva del festival, Mia Hansen. “Las personas que visitan el festival podrán añadir un elemento de profundidad a lo que pudiera parecer nada más como una fiesta, siendo parte activa de lo que el festival ofrece; algo bueno sucede cuando las personas comen, bailan, se mueven, hacen, y experimentan cosas en común.”

El festival 2011 se llevara a cabo en Tucson, del 14 al 16 de Octubre en seis areas adyacentes en el mismo centro de la ciudad: El parque Presidio, la Biblioteca del Condado Pima y la Plaza Jacome, los edificios de La Placita Village, los edificios del gobierno del Condado Pima y la Corte, la calle Church Street, y la Plaza del Centro de Convenciones de Tucson. Las horas del festival serán Viernes de 11am a 10pm, Sabado de 9am a 10pm y Domindo de 11am a 6pm.

El festival *Tucson Meet Yourself* se realiza gracias al apoyo y subvención de:

La Tribu Pascua Yaqui, el programa del Condado de Pima “Poniendo la Prevención en Accion;” la agencia de servicios La Frontera Arizona; la revista Arizona Bilingual Magazine; la corporación Providence; el Concilio para las Artes de Tucson-Pima; la Comision Estatal para las Artes; el Centro de Estudios sobre el Suroeste de la Universidad de Arizona; la Fundación para la Educación y Preservación Histórica del Suroeste.

Apoyo adicional proveniente de:

Casa de Surtido para Restaurantes Arizona; Distrito Escolar Unificado de Tucson; Pepsi; la Asociación de Chefs de Arizona; el Equipo de Automóviles Jim Click; el proyecto “Segundo Sábado del Mes;” y las contribuciones generosas de muchas personas y familias. Gracias.

###